

DFH Design Guide

I denne designguide kan du finde informationer om og retningslinier for Dansk Flygtningehjælps visuelle design. Det gælder logo, fonte, farver, formater, lay-out og andre redskaber til brug i enhver type kommunikation, der kommer fra Dansk Flygtningehjælp. Guiden er et hjælpemiddel til at ensrette og styrke vores kommunikation på alle planer.

Grundelementer

Kernen i Dansk Flygtningehjælps visuelle identitet er logoet i samspil med de grafiske elementer, farver, teksttyper og billeder. Det er brugen af logo og grundelementer, der er med til at skabe et stærkt brand.

Indtrykket af Dansk Flygtningehjælp formidles bl.a. gennem vores visuelle identitet. Det sker på hjemmesiden, i tryksager, på skilte, biler og alt andet materiale, som organisationen lægger navn til. Derfor er det vigtigt, at den visuelle identitet er enkel og klar, og at der er sammenhæng og konsekvens i den måde, vi bruger vores logo og grafiske elementer på.

Her i Designguiden kan du finde de grundlæggende regler for brug af logo og andre visuelle elementer. Derudover kan du finde eksempler og skabeloner til de valgfrie elementer, der skal inspirere til et varieret og kreativt design.

Når vi bruger designguiden rigtigt og konsekvent, er vi med til at give omverdenen et éntydigt og positivt billede af Dansk Flygtningehjælp som organisation.

Ideen bag designet

Den visuelle identitet er en essentiel del af Dansk Flygtningehjælps profil. Det er ofte det første, man oplever i mødet med vores organisation. Derfor skal vores grafiske udtryk også afspejle de værdier, og holdninger, som vores organisation bygger på.

Logoet er det centrale element i Dansk Flygtningehjælps visuelle identitet. Det er logoet og dets rene og ærlige udtryk, som resten af den visuelle identitet udspringer af. Men identiteten er mere end bare et logo. Logoet skaber ikke identiteten alene, og de steder, hvor logoet ikke optræder, skal omverdenen ved hjælp af de andre visuelle elementer stadig kunne identificere og genkende Dansk Flygtningehjælp som afsender af kommunikationen. Derfor tilstræber vi også ensretning i brugen af formater, farver, dokumentopsætning, billedhåndtering etc.

Filformater

Hvilket format skal bruges hvor

De forskellige filformater i design-manualen anvendes til forskellige formål. Her er en kort beskrivelse af de mest anvendte filformater:

PDF

PDF'erne i designguiden anvendes kun som retningslinier til udfærdigelsen af f.eks. annoncer, elektronisk kommunikation og skilte. PDF'erne er kun til skærmvisning og kan ikke anvendes til tryk. Download Adobe Acrobat Reader 5.0, hvis du har problemer med at se design-guidens pdf'er. For at kunne åbne og læse PDF-filer skal Adobe Acrobat Reader være installeret på din computer. Programmet er gratis og kan downloades på internettet.

AI og EPS

AI og EPS er professionelle grafikfiler, der er oprettet i Adobe Illustrator. Bureauer og trykkerier skal typisk bruge AI eller EPS-filer, når de skal fremstille tryksager eller merchandise. AI og EPS-filerne kan skaleres uden, at de bliver pixelerede, dvs. uklare. Det er forskelligt, hvilket format trykkerier og andre leverandører foretrækker, og derfor kan man med fordel fremsende begge.

TIFF og GIF

TIFF og GIF-filer kan kun benyttes til hjemmeside og intranet. TIFF og GIF-filer må kun bruges i originalstørrelse, for de kan ikke skaleres uden at kvaliteten forringes. De kan ikke benyttes til tryk.

JPEG/JPG

JPEG bruges især til Word og Power Point dokumenter. JPEG må kun anvendes i originalstørrelse, for den kan ikke skaleres, og den kan ikke benyttes til tryk.

Logo

Dansk Flygtningehjælp er internationalt kendt under forkortelse DRC. Logoet indeholder altid disse tre bogstaver på højkant. Bogstaverne er solidt plantet, de danner så at sige det faste fundament for resten af logoet, nemlig ordene, der vokser ud af de tre bogstaver som et beskrivende element. De vertikale bogstaver er logoets rygrad, og de symboliserer stabilitet, styrke og troværdighed i organisationen: Vi er dér, hvor der er brug for os, og vi forlader ikke stedet, før opgaven er løst!

Vi skiller aldrig logoet ad. Bogstaver og navnetræk optræder altid sammen. Selv om logoet fremtræder i forskellige sproglige varianter, er indtrykket derfor altid det samme. Logoet er unikt tegnet over skriften Blender Pro, som er kendetegnet ved sine svagt kantede bogstaver. Blender Pro er karakterfuld og markant, og den signalerer troværdighed, tyngde og kraft. Logoets stempelkarakter giver associationer til tryk på diverse nødhjælpskasser og anden fragt, hvilket er med til at fremhæve, at Dansk Flygtningehjælp er en organisation, der handler og skaber forandringer.

Farverne i logoet

Den røde farve symboliserer hjerteblodet og det humanitære univers, som Dansk Flygtningehjælp bevæger sig i. Farven er samtidig en reference til det danske flag, men dog i en nedtonet og mørkere stil. Den grå farve er med til at nedtone vores danske islæt. Ordet "Dansk" optræder derfor i gråt: Det er vores vision og mandat, der er i fokus, ikke vores nationalitet.

Logoets styrke

Vores nye logo omfatter ikke et billede eller symbol på det at være flygtning. Det ser vi som en styrke. Den slags ikoner tolkes nemlig ofte forskelligt i forskellige kulturer, og den risiko ønsker vi ikke at løbe. Vi ønsker entydighed og klarhed i det budskab, vi sender ud. At vi er til for flygtninge ligger i vores navn.

Logoets styrke ligger i øvrigt i, at:

- Det adskiller sig fra konkurrenter både herhjemme og i udlandet
- Det har et markant og umiddelbart genkendeligt visuelt udtryk
- Det kombinerer navn, mandat og logotype i én og samme enkle konfiguration
- Det fungerer lige godt på dansk som på engelsk og fransk
- Det fungerer lige godt i alle størrelser
- Farve, stil og udtryk understøtter værdierne i brandplatformen
- Det tillader variationer i lande og kulturer, hvor det er nødvendigt
- Det er moderne uden at være trendy
- Det er langtidsholdbart

Varianter og anvendelse



Logovarianter - sub-brand

Der er udviklet et sub-brand til Danish Demining Group. Principperne for sub-brandet er de samme som for hovedlogoet, blot er den røde farve udskiftet med en petroleumsblå. Hvor den røde farve i hovedlogoet henviser til den mere humanitære side af Dansk Flygtningehjælp, signalerer den petroleumsblå den mere tekniske side af vores indsats.

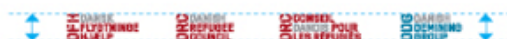
Logoversioner

Logoet optræder i to versioner, som kan bruges på henholdsvis lys og mørk bund. Desuden findes logoet dels i en farvet variant, nemlig rød/grå, dels i en sort/hvid/grå variant. Den farvede baggrund skal være enten sort, rød eller hvid (eller bare meget mørk eller meget lys).

Logo - Frizone og minimumsstørrelse



Minimum logo height, 5 mm



Der er udarbejdet en fast frizone rundt om logoet. Frizonen sikrer, at logoet er let at aflæse, og at det præsenteres bedst muligt.

Frizonen svarer til den bredde, det liggende D har, se illustration. Afstanden varierer derfor proportionelt med størrelsen på logoet (markeret med blå pile).

Minimumshøjden på logoet er 5 mm.

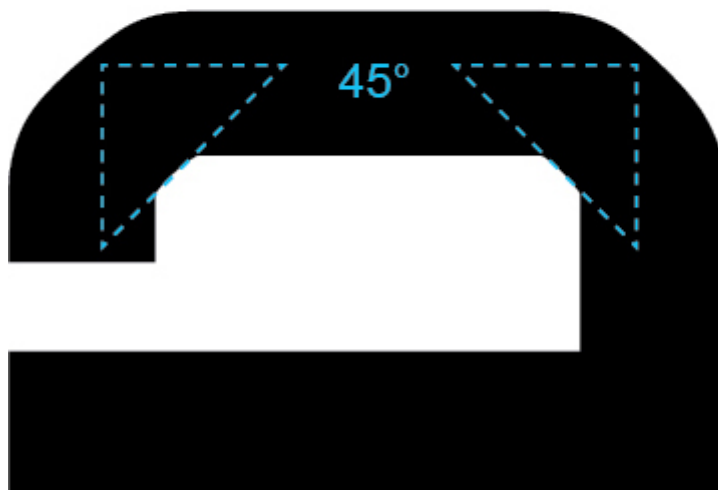
Grafisk element

Den skrå beskæring

Beskæringsformen er et element i Dansk Flygtningehjælps designlinje. Beskæringen er inspireret af logotypens stencilering (gennemskårne linier), og den giver karakter og identitet til billederne, som dermed får kant og særpræg. Beskæringen sætter et fingeraftryk og skaber genkendelighed og sammenhæng i vores visuelle identitet.

Billeder kan beskæres i en skrå vinkel på 45 grader. Denne beskæring kan bruges i publikationer, på skilte, online etc.

Den skrå beskæring bruger vi kun til billeder og farvede flader – logoet må altså aldrig beskæres.



Farvepalet

Dansk Flygtningehjælps farvepalet består af to primærfarver. Hertil kommer to primærfarver under sub-brandet Danish Demining Group. Disse farver må ikke tones. Den petroleumsblå farve hører kun til sub-brandet og må aldrig bruges i hovedbrandet.

Farvepaletten har også en række sekundærfarver, som er fælles for hoved- og sub-brand. De klare og stærke sekundærfarverne udtrykker liv, kraft og mangfoldighed, men også modernitet. De er udvalgt sådan, at de kan spille sammen i mange forskellige kombinationer.

Primære farver (logo)



Rød (DRC)
CMYK 15-100-90-20
Pantone 187
RGB 174 26 40
Hex #ae1a28
RAL 3001 Signal red
Folie 3M SC 100-23
NCS 2080-R



Blå (DDG)
CMYK 100-10-12-25
Pantone 633
RGB 0 128 165
Hex #0080a5
NCS 3060-B10G



Grå (DRC+DDG)
CMYK 0-0-0-45
Pantone Cool Gray 7
RGB 167 169 172
Hex #a7a9ac
RAL 7045 Telegray 1
Folie 3M SC 100-38
NCS 4500

Sekundære farver



CMYK 60-30-15-40
Pantone 5405
RGB 71 102 126
Hex #47667e



CMYK 35-0-100-15
Pantone 383
RGB 167 182 1
Hex #a7b601



CMYK 70-00-0-45
Pantone 511
RGB 70 6 92
Hex #46065c



CMYK 30-5-15-20
Pantone 5507
RGB 147 180 180
Hex #93b4b4



CMYK 0-70-100-0
Pantone 716
RGB 244 110 2
Hex #f46e02



CMYK 0-20-100-0
Pantone 7406
RGB 255 204 0
Hex #ffcc00

Farvesystem - RGB, CMYK eller Pantone

CMYK, Pantone og RGB er farvesystemer, som bruges til forskellige ting. Når man skal trykke f.eks publikationer, brevlinie eller merchandise, kan man vælge mellem de to farvesystemer CMYK og Pantone. CMYK er generelt den mest anvendte, og den bruges, når man skal trykke i mere end to farver, og når man skal trykke billeder. Det gælder f.eks publikationer og annoncer. Pantone (forkortet PMS) bruger man typisk, når man skal trykke i mindre end tre farver. Det gælder f.eks brevpapir, skilte og merchandise. Både CMYK og Pantone ligger i EPS-formatet. Dette filformat kan skaleres, og det kan bruges til alle former for tryk. RGB bruges kun til skærm.

Typografi

Dansk Flygtningehjælp bruger altid følgende tre skrifttyper – og kun disse: Blender Pro og Helvetica Neue er til trykte medier, mens Arial primært er til online medier som web, PowerPoint og e-mail signatur. Blender Pro er primært til rubrikker og identitetskabende tekster, mens Helvetica Neue primært er til brødtekst.

Der eksisterer følgende prioritering mellem de tre skrifttyper: Hvor det er muligt, bruger vi Blender Pro. Hvor dette ikke er muligt, bruger vi i stedet Helvetica Neue. Hvis ingen af de to skrifter er tilgængelige, bruges i stedet Arial.

Arial er standardskrift i Office pakken og derfor tilgængelig på alle pc'er. Den gængse brug af Arial giver høj læsbarhed og et let og luftigt udtryk.

Til trykt materiale

Blender Pro er Dansk Flygtningehjælps hovedskrifttype, og den er kendetegnet ved de kantede vinkler.

Den er karakterfuld og markant og signalerer troværdighed, tyngde og kraft. Blender Pro har næsten karakter af et stempel på fx en nødhjælpskasse og henviser på den måde til, at Dansk Flygtningehjælp handler og skaber forandringer.

Helvetica Neue er en klassisk skrift, som findes i mange snit. Skriften er meget brugbar, fordi den med sit forholdsvis neutrale snit lader budskabet komme tydeligt frem.

Til elektronisk materiale

Arial er tegnet over Helvetica til brug på skærm, for eksempel brevskeletter, PowerPoint og på website.

Blender Pro

Blender Pro Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Blender Pro Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Blender Pro Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Blender Pro Book Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Blender Pro Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Blender Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Blender Pro Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

BLENDER PRO BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Helvetica Neue

Helvetica Neue 45 Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Helvetica Neue 45 Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Helvetica Neue 55 Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Helvetica Neue 65 Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Helvetica Neue 65 Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Helvetica Neue 75 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Helvetica Neue 75 Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Helvetica Neue 85 Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Helvetica Neue 85 Heavy Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Helvetica Neue 85 Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Helvetica Neue 85 Black Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Arial

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Arial Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Arial Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå